

BORÁSZATI FÜZETEK.

IV. füzet. III. évfolyam. Aprilis 1871.

Motto: Reform,
Associatió,
Munkafelosztás.

Levelek a szőlőből.

III.

Kedves barátom! Nincs a magyar bor külföldön divatban még; s ez oka főleg, hogy boraink árában sincsen meg azon különbség, mely elegendő ösztönző erővel bírna idehaza a termelőre kitűnőt és nagy jeleségű terményt állítani elő. De nincs a magyar bor kellő méltánylásban saját előkelőbbjeink asztalán sem. Ezeknél is azonnal többet ér és többnek tartatik a bor, ha az rajnai vagy francia etikettek alatt jelenik meg; mi természetesen szintén nagyban hozzájárul ahhoz, hogy szegény boraink, legyenek különben bár mi jók, a hamupipókeségből kivergődni nem bírnak.

Hogy segíthetünk e calamitáson? Hát csak úgy, hogy hazai fogyasztóink szünjenek meg elfogultak lenni saját jeles boraink iránt; termelőink azon része pedig, a mely finomabb hegyi borok termelésével foglalkozik, minél jobb árut iparkodjék fogyasztóink rendelkezésére állítani.

Termelőinknek különösen nagy figyelmet kellene fordítani a pinczére; mely nélkül, higgyék el, hogy a legjelesebb nyers anyagból sem válik azon termény,